

# לומדים עם מעוף סדנת לינקדאין



## היקף הסדנה:

ימי שלישי  
בין השעות: 9:30-13:15  
30 ש"א



## מיקום: ZOOM



## קהל היעד:

יזמים ובעלי עסקים המעוניינים ללמוד,  
להכיר ולשווק באמצעות לינקדאין.



## מטרת הסדנה:

הכרת תהליך השיווק  
האפקטיבי בלינקדאין



## דרישות קדם:

הסדנה תועבר אונליין באמצעות  
ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



## דמי השתתפות:

300 ש"ח כולל מע"מ

## מרצה: קרן הומל אלון



תאריך	נושא	תכנים
10.1.23	הכרה והקמת פרופיל בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> <li>מהי רשת לינקדאין</li> <li>הכרת הסביבה החברתית</li> <li>פתיחת פרופיל מנצח</li> </ul>
17.1.23	ניהול תוכן ופעילות שיווק אורגנית	<ul style="list-style-type: none"> <li>תפעול שוטף ותכנון</li> <li>תכנית תוכן</li> <li>כתיבה שיווקית בלינקדאין</li> </ul>
24.1.23	נטוורקינג בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> <li>חיפוש ובניית קשרים ברשת</li> <li>אפיון פעילות נטוורקינג</li> </ul>
31.1.23	קבוצות ודף חברה	<ul style="list-style-type: none"> <li>פעילות שיווקית בקבוצות</li> <li>הקמת דף חברה</li> <li>ניהול הדף</li> </ul>
7.2.23	פרסום ממומן בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית אסטרטגיית פרסום</li> <li>הכרת מערכת הפרסום: סוגי מודעות בלינקדאין, איך למצוא את הקהל הנכון בלינקדאין, מיקוד קהלים</li> <li>בניית קמפיין בסיסי</li> </ul>
14.2.23	פרסום ממומן בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> <li>קמפיין הודעות ממומנות (InMail)</li> <li>קמפיין מודעות לידים בלינקדאין</li> <li>הגדרות תקציב וניתוח נכון של תוצאות בלינקדאין</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים